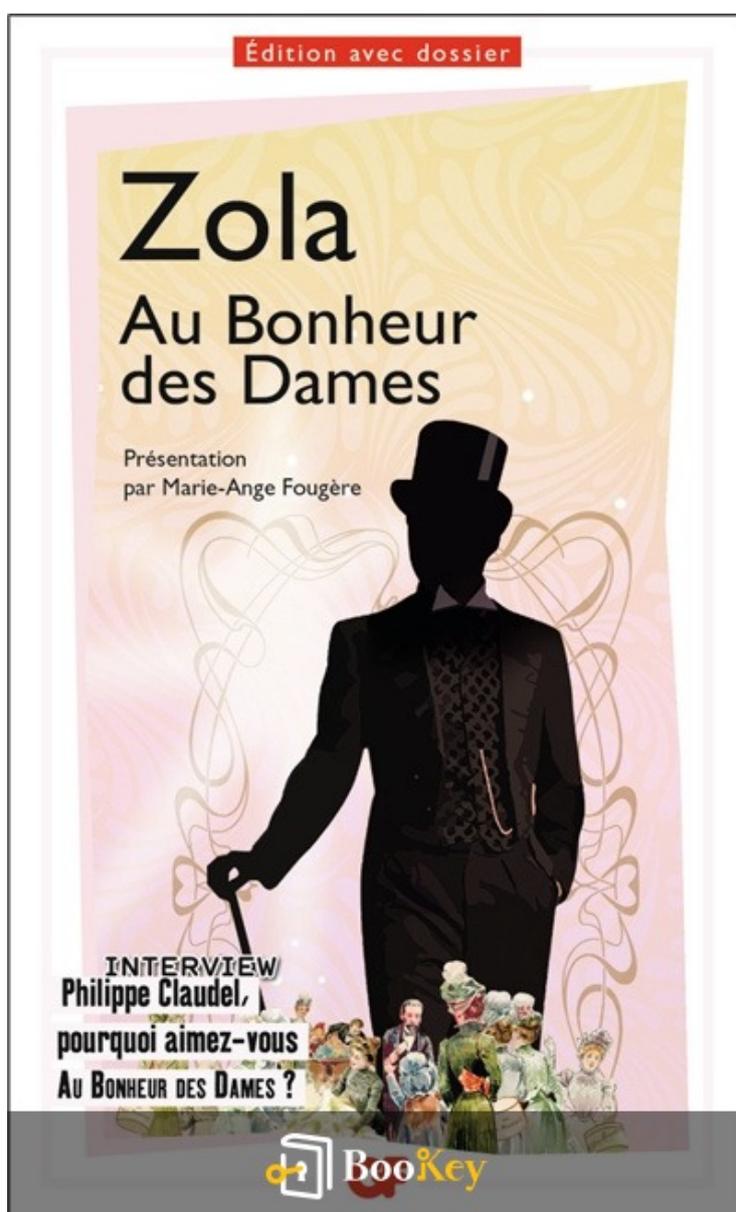


Au Bonheur Des Dames PDF

Emile Zola, ZOLA, EMILE



Plus de livres gratuits sur Bookey



À propos du livre

En face de la modeste boutique du père Baudu, s'élève avec une fierté manifeste le Bonheur des Dames, considéré comme le nouveau sanctuaire de la consommation féminine. Ce grand magasin est dirigé par Octave Mouret, un homme fulgurant dont l'ambition ne connaît aucune limite et qui est prêt à tout pour faire croître son entreprise. C'est dans ce contexte que la jeune Denise, originaire de province et captivée par l'établissement, aspire à y trouver un emploi, tandis que se profile une lutte intense pour s'imposer dans le monde du commerce moderne. Dans ce onzième tome de la saga des Rougon-Macquart, Émile Zola critique les dérives du capitalisme. Le roman est riche en descriptions captivantes de vitrines séduisantes et d'expositions destinées à enchanter la clientèle. Ainsi, il s'affirme non seulement comme une dénonciation des excès du système, mais également comme un vibrant récit zolien explorant les thèmes du désir et de la jouissance.

Plus de livres gratuits sur Bookey



Pourquoi utiliser l'application Bookey est-il mieux que lire des PDF ?



Essai gratuit avec Bookey





Essayez l'appli Bookey pour lire plus de 1000 résumés des meilleurs livres du monde

Débloquez **1000+** titres, **80+** sujets

Nouveaux titres ajoutés chaque semaine

- Brand
- Leadership & collaboration
- Gestion du temps
- Relations & communication
- Knowledge
- Stratégie d'entreprise
- Créativité
- Mémoires
- Argent & investissements
- Positive Psychology
- Entrepreneuriat
- Histoire du monde
- Communication parent-enfant
- Soins Personnels

Aperçus des meilleurs livres du monde



Essai gratuit avec Bookey





Pourquoi Bookey est une application incontournable pour les amateurs de livres



Contenu de 30min

Plus notre interprétation est profonde et claire, mieux vous saisissez chaque titre.



Format texte et audio

Absorbent des connaissances même dans un temps fragmenté.



Quiz

Vérifiez si vous avez maîtrisé ce que vous venez d'apprendre.



Et plus

Plusieurs voix & polices, Carte mentale, Citations, Clips d'idées...

Essai gratuit avec Bookey





Les meilleures idées du monde débloquent votre potentiel

Essai gratuit avec Bookey



Scanner pour télécharger



Au Bonheur Des Dames Résumé

Écrit par Livres1

Plus de livres gratuits sur Bookey



Qui devrait lire ce livre **Au Bonheur Des Dames**

Le livre "Au bonheur des dames" d'Émile Zola devrait être lu par tous ceux qui s'intéressent à l'histoire du commerce, du féminisme et du réalisme littéraire. Les passionnés de la littérature classique apprécieront la richesse des descriptions et la profondeur des personnages, tandis que les étudiants en sociologie ou en économie pourraient tirer des leçons précieuses sur l'émergence des grands magasins et l'évolution des comportements de consommation au XIXe siècle. De plus, toute personne s'interrogeant sur la condition féminine, les dynamiques de pouvoir et le portrait de la vie quotidienne dans le Paris de l'époque trouvera une source d'inspiration et de réflexion dans ce roman.

Plus de livres gratuits sur Bookey



Principales idées de **Au Bonheur Des Dames** en format de tableau

Titre	Au bonheur des dames
Auteur	Émile Zola
Date de publication	1883
Genre	Roman naturaliste
Thèmes	Commerce, société, féminité, modernité
Résumé	<p>Le roman suit l'histoire de Denise Baudu, une jeune provinciale qui arrive à Paris pour travailler dans le grand magasin 'Au Bonheur des Dames'. Elle est confrontée aux rivalités professionnelles et aux intrigues des autres employés, tout en découvrant le monde du commerce de détail qui tente de s'imposer grâce à des techniques de vente novatrices. Denise doit naviguer entre ses sentiments pour son patron, Octave Mouret, et les défis de la modernité qui bouleversent le mode de vie traditionnel. Le livre critique le capitalisme émergent et ses conséquences sur la société et la condition des femmes.</p>
Personnages principaux	Denise Baudu, Octave Mouret, Madame Baudu, la cousine de Denise, et d'autres employés et clients du magasin.
Contexte historique	Le roman se situe à la fin du XIXe siècle, période marquée par l'essor du commerce de détail à Paris et la transformation de la culture de consommation.

Plus de livres gratuits sur Book



Au Bonheur Des Dames Liste des chapitres résumés

1. La naissance d'un grand magasin à Paris
2. L'éveil des sens et passions de Denise
3. Conflits entre le monde ancien et le nouveau commerce
4. Les intrigues et rivalités des employés
5. Le pouvoir du consumérisme et ses conséquences
6. L'amour et la réussite dans une société moderne
7. La conclusion sur l'évolution du petit commerce

Plus de livres gratuits sur Bookey



1. La naissance d'un grand magasin à Paris

La naissance d'un grand magasin à Paris, au cœur de la transformation commerciale de la fin du XIXe siècle, constitue un tournant majeur dans l'urbanisme et l'économie de la capitale. Ce phénomène a été incarné par les Grands Magasins, dont le modèle innovant de distribution et de présentation des produits a redéfini l'expérience d'achat. Au centre de cette révolution, « Au Bonheur des Dames », géré par le charismatique Octave Mouret, se distingue par son architecture audacieuse et ses stratégies commerciales avant-gardistes.

Dans un vaste espace baigné de lumière, des rayons interminables s'étendent sous des verrières majestueuses, accueillant une pléthore de marchandises, allant des tissus les plus fins aux accessoires de mode les plus raffinés. Ce grand magasin devient rapidement un lieu de rendez-vous pour les Parisiens, fascinés par les annonces extravagantes, les soldes spectaculaires et les vitrines attractives, qui séduisent le public. Le client, désormais Roi, est encouragé à flâner, à explorer et à consommer sans retenue, ce qui crée une atmosphère d'excitation et de désir.

Octave Mouret, visionnaire dans son approche, n'hésite pas à utiliser des techniques de marketing modernes pour attirer les foules. Une des innovations majeures de son entreprise est la mise en place du principe du 'tout sous un même toit', permettant aux clientes de trouver tout ce dont

Plus de livres gratuits sur Bookey



elles ont besoin au même endroit. Cette concentration de produits et de services, combinée à une ambiance de luxe, attire les classes populaires ainsi que les bourgeois en quête d'un lieu où le plaisir de consommer se marie avec les spectacles du quotidien.

Dans cette dynamique, le magasin devient aussi un symbole de la modernité naissante à Paris. Alors que la ville se transforme avec le développement des transports, tels que le métro et les grands boulevards, les grands magasins s'imposent comme de véritables temples de la consommation, à la croisée des chemins entre la tradition et le nouveau commerçant. La rivalité avec les petits commerces, qui peinent à s'adapter à cette nouvelle donne, illustre les défis d'une époque en pleine mutation. Les clients, attirés par les bas prix et la variété des produits, délaissent peu à peu les boutiques anciennes, entraînant une crise qui menace leur survie.

Ainsi, la naissance de ce grand magasin illustre un phénomène plus vaste, celui de l'urbanisation et de l'industrialisation qui modifie les comportements sociaux et les pratiques commerciales. Au-delà de la simple transaction, « Au Bonheur des Dames » incarne une véritable métamorphose culturelle où l'expérience d'achat devient une passion, nourrie par la promesse d'un bonheur éphémère. La foisonnement des choix et le plaisir de la consommation entraînent inévitablement les consommateurs dans une spirale de désir qui les pousse à rechercher toujours plus de nouveautés.

Plus de livres gratuits sur Bookey



L'existence de « Au Bonheur des Dames » est ainsi porteuse d'une nouvelle conscience sociale, créant un espace où les classes se mélangent, mais où les rivalités et les conflits ne tardent pas à surgir, entre autres entre les employés du magasin lui-même.

Plus de livres gratuits sur Bookey



2. L'éveil des sens et passions de Denise

Denise Baudu, jeune provinciale pleine de fraîcheur et d'innocence, découvre l'univers vibrant et séduisant du grand magasin Au Bonheur des Dames, une véritable révolution commerciale qui change les habitudes de consommation de l'époque. À son arrivée à Paris, elle est immédiatement impressionnée par l'ampleur de ce palace du commerce, avec ses rayons débordants de marchandises, ses lumières éblouissantes, et l'effervescence de la clientèle qui s'y presse. Ce monde nouveau éveille en elle des sensations qu'elle n'avait jamais connues : le plaisir des couleurs, des textures, et la fascination pour le luxe et le raffinement.

Au fil des jours, Denise se laisse emporter par l'atmosphère de ce lieu, où la mode et le consumérisme règnent en maîtres. La musique, les rires et même les cris des vendeurs créent un environnement enivrant, tout en éveillant en elle des passions insoupçonnées. Elle ressent une étrange exaltation face à ces clientes voraces, avides de nouveautés, et se prend à admirer les créations flamboyantes qui défilent sous ses yeux. L'excitation des achats, le désir d'être belle et admirée, tout cela la touche profondément et transforme son regard sur le monde.

Cette sensibilisation à la consommation va de pair avec une transformation intérieure. Denise, autrefois réservée et timide, commence à développer une conscience de sa propre allure. Elle éprouve un besoin croissant de

Plus de livres gratuits sur Bookey



s'épanouir dans ce milieu, tant sur le plan personnel qu'émotionnel. Sa beauté naturelle se révèle peu à peu alors qu'elle se confronte à d'autres femmes, tout aussi désireuses de plaire et de s'imposer dans cette société où l'apparence joue un rôle majeur.

Cette éveil des sens marque aussi le début de ses aspirations et de ses ambitions. Elle s'illustre par son sérieux et sa détermination au travail, mais également par ses sentiments naissants envers les hommes qui évoluent dans cet environnement. Tout en se familiarisant avec les rivalités qui existent parmi les employés du grand magasin, Denise se retrouve au cœur de relations passionnées, où amour et rivalité se mêlent.

Cet éveil émotionnel et sensuel catalyse son évolution, la transformant progressivement de la jeune fille naïve à une femme consciente de son pouvoir de séduction et de son envie d'appartenir à cette nouvelle société qui l'entoure. L'immeuble du Bonheur des Dames devient ainsi le miroir de son propre développement : un lieu où elle découvre non seulement le monde du travail, mais également celui des passions humaines.

Plus de livres gratuits sur Bookey



3. Conflits entre le monde ancien et le nouveau commerce

Dans "Au bonheur des dames" d'Émile Zola, les conflits entre le monde ancien et le nouveau commerce se manifestent à travers la transformation du paysage commercial parisien, symbolisé par l'essor des grands magasins. Denise Baudu, jeune protagoniste, se trouve au centre de cette lutte, incarnant à la fois l'innocence et la modernité qui s'oppose à des valeurs plus traditionnelles.

À l'aube du XXe siècle, Paris se modernise rapidement. Les grands magasins, tels que le Bonheur des Dames, représentent une nouvelle ère où le commerce de détail évolue vers une approche plus centrée sur le consommateur. Contrairement aux petits commerces qui dominent encore la scène, ces établissements imposent une vision nouvelle où le plaisir d'achat devient une expérience sensorielle riche. Les vitrines illuminées, les produits en abondance et les promotions attirent une clientèle de plus en plus avide de nouveauté, plongeant les consommateurs dans un véritable océan de choix. Ce changement provoque un bouleversement dans les pratiques commerciales traditionnelles, remettant en cause la survie des petites boutiques.

Denise, en tant que fille de petit commerçant, ressent le choc de cette mutation. Elle est déchirée entre l'héritage de son père, qui incarne la

Plus de livres gratuits sur Bookey



méthode de commerce artisanal et la solidarité communautaire, et la dynamique impétueuse du grand magasin, où elle se découvre des compétences commerciales tout en éveillant ses sens à cette nouvelle façon de vivre et consommer. Alors qu'elle est fascinée par l'efficacité et le luxe du Bonheur des Dames, elle éprouve également un sentiment de culpabilité, conscient des sacrifices de son père et des petites entreprises que cette grande enseigne met en péril.

Les employés des petits commerces, comme ceux de l'enseigne de son père, luttent pour leur survie face à ce changement implacable. Ils voient leur mode de vie menacé, tandis que la clientèle, attirée par les prix compétitifs et l'opulence des grands magasins, se détourne peu à peu. Les conflits ne sont pas seulement économiques ; ils sont également générationnels, avec des commerçants plus âgés opposés à cette nouvelle façon d'acheter, mettant en lumière des valeurs comme la fidélité, l'attachement à un savoir-faire artisanal et le lien social qui s'établit entre le vendeur et l'acheteur.

Cependant, Zola montre également comment cette nouvelle ère, bien que difficile pour les anciens commerces, libère aussi des potentiels insoupçonnés pour ceux qui embrassent l'innovation. Denise, en particulier, incarne cette nouvelle femme active, déterminée à s'affirmer dans un milieu dominé par les hommes. Elle prend des initiatives audacieuses au sein du magasin, révélant ainsi ses capacités et sa vision moderne du commerce.

Plus de livres gratuits sur Bookey



Ce conflit entre l'ancien et le nouveau commerce est ainsi au cœur du roman, illustrant les tensions sociales et les changements de mentalité au tournant du siècle. Denise et son entourage devront naviguer dans cet univers où le consumérisme et le désir de modification des traditions posent des défis aussi bien éthiques que pratiques. Ce regard sur la transition commerciale est une critique sociale profonde, révélant les inégalités croissantes et les conséquences d'une modernité qui ne se soucie guère des fondations qu'elle écrase.

Plus de livres gratuits sur Bookey



4. Les intrigues et rivalités des employés

Dans le cadre foisonnant des grands magasins parisiens, où le spectacle du commerce s'unit aux millions de produits, les employés d'Au bonheur des dames mènent une existence tiraillée entre ambitions personnelles et luttes de pouvoir. Ces intrigues sont au cœur de l'organisation du magasin, où chaque membre du personnel tente de s'imposer tout en naviguant à travers un environnement hautement compétitif.

Denise, l'héroïne du récit, fait son entrée dans cette machinerie complexe où elle est rapidement confrontée à la dynamique des relations internes.

Fascinée par le fonctionnement du grand magasin, elle devient aussi la cible des jalousies de ses collègues. Celles-ci ne supportent pas son ascension rapide et sa capacité à attirer l'attention du patron, Octave Mouret, un homme charismatique et ambitieux. Ce dernier, en soutenant Denise, alimentera les rancœurs et les rumeurs, exacerbant ainsi les rivalités.

Les employés s'organisent en clans. D'un côté, les anciens, attachés à des valeurs traditionnelles et se battant contre les nouvelles méthodes de vente impulsées par Mouret. De l'autre côté, les jeunes employés, souvent motivés par le succès commercial et désireux de s'adapter aux exigences du nouveau monde. Cette scission devient manifeste à travers des actes de sabotage, des alliances discrètes et des stratégies de dénigrement orchestrées pour discréditer ceux qui osent défier l'ordre établi.

Plus de livres gratuits sur Bookey



Les rivalités prennent des tournures parfois troublantes. Par exemple, plusieurs femmes cherchant à obtenir le poste de vendeuse montent au créneau pour déposer des plaintes contre Denise, allant jusqu'à propager des rumeurs sur ses compétences et son intégrité. Les intrigues se font également autour de l'aspect sentimental des relations professionnelles, où les sentiments amoureux compliquent encore plus les relations, comme dans le cas de Bourdoncle, qui soupire après Denise tout en étant marié.

Les petites victoires et les humiliations subies par les employés au fil des pages dessinent un portrait saisissant de la manière dont l'ambition et le désir de reconnaissance peuvent corrompre même les relations les plus innocentes. Les tensions croissantes mènent parfois à des confrontations directes et à des scènes de désespoir, illustrant la cruauté du milieu qui prône le succès à tout prix.

Ainsi, ces intrigues et rivalités entre les employés font preuve d'une profonde humanité, soulignant à la fois la capacité de l'individu à aspirer à un meilleur statut social et la descente parfois tragique qui en résulte. Dans ce contexte, Denise incarne la figure de l'outsider, déterminée non seulement à survivre, mais aussi à évoluer dans ce monde de commerce impitoyable.

Plus de livres gratuits sur Bookey



5. Le pouvoir du consumérisme et ses conséquences

Dans "Au bonheur des dames", Émile Zola met en lumière les transformations profondes que le consumérisme entraîne dans la société parisienne de la fin du XIXe siècle. Le grand magasin, symbole du nouveau monde commercial, devient non seulement une surface de vente, mais également un catalyseur d'une nouvelle manière de consommer et de vivre. En exposant une variété de produits dans un cadre attrayant, il réveillera chez les consommateurs une frénésie d'achat sans précédent, révélant ainsi le pouvoir suggestif du marketing qui stimule les désirs et crée de nouvelles attentes.

Denise Baudu, l'héroïne du roman, est l'incarnation de ce changement. Son entrée au Bonheur des Dames marque le début de son éveil aux plaisirs matériels et à la jouissance esthétique des produits offerts. Les riches étalages, foisonnants de marchandises scintillantes et colorées, ne font pas seulement appel à la chair, mais éveillent aussi des émotions profondes et complexes. Denise découvre un monde où l'apparence et la possession deviennent des simples moyens d'expression personnelle et sociale. Cela transforme aussi son rapport au monde d'origine, qui valorise l'authenticité des produits faits main et les relations humaines basées sur la qualité plutôt que sur la quantité.

Plus de livres gratuits sur Bookey



Cependant, l'essor du consumérisme engendre des conséquences ambivalentes. D'un côté, les grands magasins offrent des emplois, ce qui peut être perçu comme un progrès social. Les femmes, en particulier, trouvent un new espace d'autonomie et d'émancipation en devenant consommatrices et employées, redéfinissant leur rôle dans la société. De l'autre, la montée en puissance du commerce à grande échelle engendre des tensions avec les petits commerçants qui voient leurs moyens de subsistance menacés. Ce conflit symbolise la lutte entre le monde ancien des petites boutiques, où le commerce est plus humain et plus direct, et le monde moderne, où la technique et l'efficacité dominant, atrophiant souvent les relations interpersonnelles.

Les employés du Bonheur des Dames témoignent également des effets dévastateurs du consumérisme. Ils se retrouvent piégés dans un système qui exige d'eux une flexibilité et un dévouement extrêmes. Les horaires de travail interminables et la compétition acharnée renforcent le sentiment d'aliénation. Les intrigues et rivalités entre collègues révèlent un microcosme où l'ambition et le désespoir se côtoient, reflétant ainsi l'écrasante pression sociale exercée par un monde obsédé par le profit et l'apparence.

En définitive, Zola évoque une époque où le pouvoir du consumérisme redéfinit les valeurs sociales, engendrant des conséquences tant positives que

Plus de livres gratuits sur Bookey



négatives. Le roman, à travers le récit de Denise et de ses contemporains, illustre comment ce phénomène affecte non seulement les individus, mais aussi la structure même de la société, poussant chacun à réévaluer ses priorités et ses désirs.

Plus de livres gratuits sur Bookey



6. L'amour et la réussite dans une société moderne

Dans l'univers foisonnant d'"Au bonheur des dames", Émile Zola met en lumière les enjeux de l'amour dans la quête de la réussite au sein d'une société en pleine mutation. Denise Baudu, protagoniste du roman, incarne cette jeune femme moderne déterminée à se faire une place dans le nouveau monde commercial qui émerge à Paris. Son parcours est tant personnel que professionnel, illustrant le lien étroit entre sentimentalité et ambition dans un cadre où le mariage n'est plus uniquement perçu comme une fin, mais comme un moyen pour gravir les échelons de la société.

Au fil de son ascension dans le grand magasin, Denise voit son cœur tirailé entre plusieurs figures masculines. D'un côté, il y a Mouret, le directeur ambitieux, dont le charisme et les idées novatrices l'attirent. Il représente l'incarnation de la réussite matérielle, ce que Denise admire profondément. Mouret, en effet, est l'architecte d'un empire commercial qui transforme le paysage économique parisien, et son intérêt pour elle symbolise une prise de conscience de ses capacités et de son potentiel dans ce monde en pleine effervescence.

D'un autre côté, il y a son cousin, le modeste baigneur, qui porte en lui les valeurs traditionnelles du petit commerce. Denise se sent partagée : le monde d'hier, représenté par ce cousin, lui permet encore d'exister dans un

Plus de livres gratuits sur Bookey



cadre qu'elle connaît, mais ne lui offre pas la perspective de l'avenir radieux qu'elle envisage. Cette dualité dans ses affections illustre parfaitement le dilemme des femmes de l'époque ; elles sont tiraillées entre le respect des anciennes valeurs et la prise de risque que représente l'engagement dans une société dynamique.

De plus, à travers les interactions de Denise avec Mouret, Zola aborde la notion de l'amour en tant que moteur de réussite. Denise, par son travail acharné et sa passion pour la mode, finit par captiver l'attention de Mouret, lequel réalise rapidement l'importance d'une femme ambitieuse à ses côtés. Cet aspect souligne comment l'amour peut servir de catalyseur dans la société moderne. C'est moins une question de conquête de cœur qu'une alliance stratégique dans un monde où l'émancipation féminine prend de plus en plus de place.

Ainsi, l'histoire d'amour entre Denise et Mouret ne doit pas être perçue comme une romance idéale ; elle est chargée de contraintes sociales et commerciales qui reflètent la complexité des rapports humains dans un monde où l'efficacité économique prime souvent sur les sentiments. Leur relation devient un symbole de ce que peut être une union réussie au sein d'une société moderne — une collaboration entre amour et intérêts, entre aspirations personnelles et ambitions professionnelles.

Plus de livres gratuits sur Bookey



En conclusion, Zola nous dévoile un tableau riche et nuancé où l'amour et la réussite s'entrelacent dans un contexte de bouleversements sociaux. Le parcours de Denise, oscillant entre des valeurs anciennes et la réalité des grands magasins, laisse entrevoir une nouvelle définition du succès, dans laquelle l'amour, à la fois un moteur et une contrainte, joue un rôle fondamental. Dans cette nouvelle ère, l'amour ne se limite plus aux notions romantiques d'antan, mais devient une partie intégrante de la réalisation de soi dans le monde moderne.

Plus de livres gratuits sur Bookey



7. La conclusion sur l'évolution du petit commerce

Dans "Au bonheur des dames," Émile Zola dépeint la transformation du paysage commercial de Paris à la fin du XIXe siècle, marquée par la montée des grands magasins qui mettent à mal les petits commerces traditionnels. Cette évolution s'inscrit dans un contexte économique et social en pleine mutation, où la révolution industrielle et l'urbanisation ont modifié les habitudes de consommation des Parisiens.

Auparavant, les petits commerçants jouaient un rôle central dans la vie quotidienne des citadins, en offrant une proximité et une connaissance des clients qui favorisaient une forme de commerce plus personnalisée et moins impersonnelle. Les boutiques familiales, avec leurs produits soigneusement sélectionnés, représentaient un idéal de qualité et de service. Toutefois, l'émergence des grands magasins, tels que le "Bonheur des Dames" suggéré par Zola, a bouleversé cette dynamique. Ces nouveaux établissements, en offrant une vaste gamme de produits à des prix compétitifs et en promouvant une expérience d'achat innovante, ont attiré une clientèle de plus en plus nombreuse, avide de nouveauté et de confort.

L'évolution du petit commerce est marquée par un déclin progressif, exacerbé par la concurrence féroce des grands magasins. Les petits commerçants, souvent incapables de rivaliser avec les prix et la diversité des

Plus de livres gratuits sur Bookey



offres, se voient contraints de s'adapter ou de disparaître. Ce constat crée un sentiment d'inquiétude parmi les propriétaires de petites boutiques, qui constatent la perte d'une certaine convivialité et d'un lien social autrefois présent dans leurs commerces. Ils se retrouvent face à un choix difficile : moderniser leur approche ou se résigner à une obsolescence inévitable dans un monde de consommation de masse.

En parallèle, la montée du consumérisme entraîne des changements dans la manière dont les individus perçoivent leur identité sociale. Le modèle du petit commerce, basé sur le rapport personnel entre le vendeur et l'acheteur, se voit ainsi remplacé par une vision où le consommateur devient un nombre, une ligne de statistiques. Dans cette société où l'on prône la quantité sur la qualité, les valeurs du petit commerce, telles que la fidélité et la relation humaine, sont souvent mises de côté.

Finalement, l'évolution du petit commerce, telle que dépeinte par Zola, reflète un moment charnière dans l'histoire du commerce et de la consommation à Paris. Alors que le grand magasin incarne l'essor d'une nouvelle ère commerciale, il forge un avenir incertain pour les petits acteurs économiques, laissant entrevoir la perte d'une culture de proximité et l'émergence d'une société de consommation en quête de sens dans un monde de plus en plus déshumanisé.

Plus de livres gratuits sur Bookey



5 citations clés de Au Bonheur Des Dames

1. "Dans le travail, d'où l'on peut obtenir un bonheur essentiel; je veux dire un bonheur qui s'achète avec l'argent, le bonheur des autres, l'étonnant bonheur du magasin."
2. "Le musée des délices, la grande maison de la mode, comme une tentation sans fin, se déployait sous ses yeux, l'invitant à la consommation."
3. "Il ne suffit pas de vivre; il faut vivre dans l'opulence, et l'opulence est dans le bonheur de celles qui s'achètent un plaisir éphémère."
4. "La femme, dans l'âme de qui se mêlent les joies et les pleurs de son quotidien, cherche à exhiber son bonheur en se parant de mille artifices."
5. "L'acharnement de Madame Baudu, c'est l'image même de cette lutte pour le bonheur perdu, ce bonheur simple qu'elle croyait éternellement révolu."

Plus de livres gratuits sur Bookey





Scanner pour télécharger



Bookey APP

Plus de 1000 résumés de livres pour renforcer votre esprit

Plus d'un million de citations pour motiver votre âme

